Joomla 5.x

mit YOOtheme Pro

Das umfassende Praxis-Handbuch für Einsteiger

groovedan.com – Daniel Lütolf

Mit Beispielen, Landing-Page-Tipps & Best Practices | 2026 © by groovedan.com

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis **2**

Einleitung: Was ist Joomla 5.x? **4**

Warum Joomla 5.x wählen? 4

Was ist YOOtheme Pro? 4

Installation & Systemvoraussetzungen **4**

Systemvoraussetzungen für Joomla 5.x 4

Schritt-für-Schritt-Installation 5

Das Joomla-Admin-Dashboard **5**

Die wichtigsten Bereiche im Überblick 5

Die Startseite des Dashboards 6

Grundlagen: Artikel, Kategorien & Menüs **6**

Artikel erstellen 6

Kategorien organisieren 6

Menüs und Menü-Eintrage 6

YOOtheme Pro: Installation & Einrichtung **7**

Installation von YOOtheme Pro 7

Erste Konfiguration 7

Die wichtigsten YOOtheme Pro-Bereiche 7

Der YOOtheme Pro Page Builder **8**

Die Benutzeroberfläche 8

Grundstruktur: Abschnitte, Zeilen und Spalten 8

Wichtige Elemente im Uberblick 8

Die Layout-Bibliothek nutzen 9

Praxisbeispiel: Startseite erstellen **9**

Schritt 1: Hero-Bereich erstellen 9

Schritt 2: Leistungen vorstellen 10

Schritt 3: Portfolio-Showcase 10

Schritt 4: Testimonials 10

Schritt 5: Call-to-Action 10

Praxisbeispiel: Landing Page erstellen 11

Struktur einer High-Converting Landing Page 11

Umsetzung in YOOtheme Pro 11

Beispiel: E-Book Landing Page 11

Praxisbeispiel: Kontaktseite mit Formular 12

Kontaktseite in YOOtheme Pro erstellen 12

Formular-Konfiguration 12

Best Practices für Landing Pages 13

Die 10 goldenen Regeln 13

Empfohlene Tools für Landing Pages 13

Beispiele für gelungene Landing Pages 14

SEO-Grundlagen in Joomla 14

Grundeinstellungen aktivieren 14

On-Page-SEO fur jeden Artikel 14

YOOtheme Pro und SEO 14

Sicherheit & Wartung 15

Sicherheits-Checkliste 15

Wartungs-Routine 15

Performance-Optimierung 16

Nützliche Erweiterungen & Ressourcen 16

Unverzichtbare Erweiterungen 16

Wichtige Ressourcen 16

Lernempfehlungen 17

Zusammenfassung 17

Einleitung: Was ist Joomla 5.x?

Joomla ist eines der weltweit beliebtesten Open-Source-Content-Management-Systeme (CMS). Mit Joomla 5.x wurde ein moderner, leistungsstarker Standard geschaffen, der auf aktuellen PHP-Versionen basiert und sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Entwickler bestens geeignet ist.

Die Version 5.x bringt zahlreiche Verbesserungen mit sich: Ein aufgeräumtes Admin-Dashboard, bessere Performance dank PHP 8-Unterstützung, verbesserte SEO-Funktionen direkt aus der Box und eine modernere Codebasis, die die Entwicklung von Erweiterungen vereinfacht.

Warum Joomla 5.x wählen?

- ✓ Kostenlos und Open Source — keine Lizenzgebühren
- ✓ Uber 10.000 Erweiterungen verfügbar
- ✓ Hervorragende Mehrsprachigkeit direkt im Kern
- ✓ Starke Community und regelmässige Updates
- ✓ Modernes Bootstrap 5 im Frontend

Was ist YOOtheme Pro?

YOOtheme Pro ist ein Premium-Template und Page Builder für Joomla (und WordPress), der die Erstellung professioneller Websites enorm vereinfacht. Mit seinem visuellen Drag-and-Drop-Editor kannst du komplexe Layouts erstellen, ohne eine einzige Zeile Code zu schreiben. Über 35 Elemente, 420+ vorgefertigte Layouts und ein leistungsstarker Style Customizer machen YOOtheme Pro zur idealen Ergänzung fur Joomla 5.x.

Installation & Systemvoraussetzungen

Systemvoraussetzungen für Joomla 5.x

Komponente	Mindestanforderung
PHP-Version	PHP 8.1 oder hoher (empfohlen: PHP 8.2+)
Datenbank	MySQL 8.0+, MariaDB 10.4+ oder PostgreSQL 12+
Webserver	Apache 2.4+ mit mod_rewrite oder Nginx 1.21+

Komponente	Mindestanforderung
Speicher	Mindestens 128 MB PHP memory_limit
SSL-Zertifikat	Empfohlen für alle modernen Websites (HTTPS)

Schritt-für-Schritt-Installation

1. Lade die aktuelle Joomla-Version von joomla.org herunter (Full Package).

2. Entpacke das ZIP-Archiv und lade alle Dateien per FTP auf deinen Webserver hoch.

3. Rufe deine Domain im Browser auf — der Joomla-Installer startet automatisch.

4. Wähle die Sprache aus und gib die Datenbank-Zugangsdaten ein (Datenbankname, Benutzer, Passwort).

5. Konfiguriere die Website-Einstellungen: Seitenname, Admin-E-Mail, Benutzername und Passwort.

6. Entferne nach erfolgreicher Installation den Installationsordner (der Installer fordert dich dazu auf).

> **Tipp:** Viele Hosting-Anbieter bieten eine 1-Klick-Installation für Joomla an. Das spart Zeit und ist besonders für Einsteiger empfohlen.

Das Joomla-Admin-Dashboard

Nach der Installation erreichst du das Admin-Panel unter www.deinedomain.ch/administrator. Das Dashboard von Joomla 5.x ist übersichtlich gestaltet und gibt dir einen schnellen Überblick über den Zustand deiner Website.

Die wichtigsten Bereiche im Überblick

Bereich	Funktion
System	Globale Konfiguration, Updates, Cache-Verwaltung, Benutzerrechte
Benutzer	Verwaltung aller Benutzerkonten und Zugriffsrechte
Menus	Erstellung und Verwaltung der Website-Navigation
Inhalte	Artikel, Kategorien, Medienverwaltung und Beitragsfelder
Komponenten	Zusatzfunktionen wie Kontakte, Newsfeeds, Suchindex
Erweiterungen	Installation und Verwaltung von Templates, Plugins und Modulen

Die Startseite des Dashboards

Auf der Startseite siehst du auf einen Blick: Aktuelle Joomla-Version und verfügbare Updates, Anzahl der veröffentlichten Artikel, eingeloggte Benutzer und Systeminformationen. Du kannst die Dashboard-Module nach deinen Bedürfnissen anpassen, indem du auf das Zahnrad-Symbol klickst.

> **Tipp:** Nutze die Suchleiste oben im Admin-Bereich, um schnell zu Funktionen zu springen. Tippe einfach "Artikel" oder "Menü" und drücke Enter.

Grundlagen: Artikel, Kategorien & Menüs

Das Herzstück von Joomla ist die Inhaltsverwaltung. Bevor du mit YOOtheme Pro arbeitest, solltest du die Grundlagen von Joomla verstehen. Inhalte werden in Artikeln organisiert, die wiederum in Kategorien gruppiert werden. Menüs sorgen für die Navigation auf deiner Website.

Artikel erstellen

Artikel sind die einzelnen Inhaltsseiten deiner Website. So erstellst du einen neuen Artikel:

1. Gehe zu Inhalte > Artikel > Neu.
2. Gib einen Titel ein (z.B. "Willkommen auf unserer Website").
3. Wähle eine Kategorie aus oder erstelle eine neue.
4. Schreibe deinen Inhalt im Editor (TinyMCE ist Standard).
5. Setze den Status auf "Veröffentlicht" und speichere.

Kategorien organisieren

Kategorien helfen dir, deine Inhalte strukturiert zu halten. Eine gute Kategoriestruktur ist besonders wichtig für Blogs, News-Seiten oder umfangreiche Websites. Erstelle Kategorien unter Inhalte > Kategorien. Du kannst beliebig viele Unterkategorien anlegen.

Menüs und Menü-Eintrage

Ein Menü in Joomla ist eine Sammlung von Links (Menu-Einträgen), die auf verschiedene Inhalte verweisen. Die Schritte zur Erstellung:

1. Gehe zu Menüs > Hauptmenü > Neuen Eintrag erstellen.
2. Wähle einen Menütyp: z.B. "Einzelner Artikel" oder "Kategorie-Blog".
3. Wähle den gewünschten Artikel oder die Kategorie aus.

4. Gib dem Menü-Eintrag einen Titel und speichere.

> **Tipp:** Die Startseite deiner Website wird durch einen Stern-Symbol im Menü festgelegt. Klicke auf den Stern neben dem gewünschten Menü-Eintrag.

YOOtheme Pro: Installation & Einrichtung

YOOtheme Pro verwandelt Joomla in eine professionelle Website-Building-Plattform. Es ersetzt den Standard-Template-Editor durch einen visuellen Page Builder und bietet umfangreiche Design-Moglichkeiten.

Installation von YOOtheme Pro

1. Kaufe eine Lizenz auf yootheme.com (es gibt verschiedene Pakete für Einzelwebsites oder Agenturen).
2. Lade das YOOtheme Pro-Installationspaket als ZIP-Datei herunter.
3. Gehe im Joomla-Backend zu System > Installieren > Erweiterungen.
4. Lade die ZIP-Datei hoch oder ziehe sie per Drag-and-Drop in das Upload-Feld.
5. Nach der Installation erscheint YOOtheme Pro in der Liste der Templates.

Erste Konfiguration

Nach der Installation musst du YOOtheme Pro als Standard-Template aktivieren und deinen API-Schlüssel eintragen:

1. Gehe zu Erweiterungen > Templates > YOOtheme Pro > Standard setzen.
2. Öffne den YOOtheme Customizer über die Schaltflache "YOOtheme" im oberen Admin-Bereich.
3. Trage unter Einstellungen > API-Schlüssel deinen Lizenzschlüssel ein.
4. Speichere die Einstellungen — jetzt hast du Zugriff auf alle Pro-Features.

Die wichtigsten YOOtheme Pro-Bereiche

Bereich	Beschreibung
Customizer	Globale Design-Einstellungen: Farben, Schriften, Layouts
Page Builder	Visueller Editor zum Erstellen von Seitenlayouts
Templates	Vorlagen für wiederkehrende Seitenstrukturen

Bereich	Beschreibung
Layouts	Vorgefertigte Seitenabschnitte zum Importieren
Elemente	35+ Bausteine wie Text, Bilder, Galerien, Formulare
Style Library	250+ vorgefertigte Design-Stile

Der YOOtheme Pro Page Builder

Der Page Builder ist das Herzstuck von YOOtheme Pro. Er ermöglicht es dir, komplexe Seitenlayouts per Drag-and-Drop zu erstellen und in Echtzeit eine Vorschau zu sehen.

Die Benutzeroberfläche

Der Page Builder ist zweigeteilt: Auf der linken Seite findest du die Sidebar mit allen Einstellungen und Elementen. Auf der rechten Seite siehst du die Live-Vorschau deiner Seite. Änderungen werden sofort angezeigt.

Grundstruktur: Abschnitte, Zeilen und Spalten

- ✓ Abschnitte (Sections): Die grössten Container. Jeder Abschnitt kann eine eigene Hintergrundfarbe, ein Hintergrundbild oder einen Parallax-Effekt haben.
- ✓ Zeilen (Rows): Innerhalb von Abschnitten. Eine Zeile kann mehrere Spalten enthalten.
- ✓ Spalten (Columns): Die kleinsten Layout-Einheiten. Hier platzierst du die Inhalts-Elemente.

Wichtige Elemente im Uberblick

Element	Verwendung
Text	Überschriften, Fliesstext, Listen
Bild	Einzelfotos, Logos, Icons
Button	Call-to-Action, Links, Downloads
Galerie	Bildergalerien mit Lightbox
Slideshow	Bildslider mit Übergangseffekten
Karte	Google Maps oder OpenStreetMap
Video	YouTube, Vimeo oder eigene Videos
Accordion	Aufklappbare Inhaltsbereiche (FAQ)

Element	Verwendung
Panel	Boxen mit Bild, Titel und Text
Overlay	Bilder mit Hover-Effekt und Text
Zähler	Animierte Statistiken (z.B. "500+ Kunden")
Social	Social-Media-Icons und Links

Die Layout-Bibliothek nutzen

YOOtheme Pro bietet über 420 vorgefertigte Layouts, die du mit einem Klick importieren kannst. Das beschleunigt deinen Workflow enorm. So gehst du vor:

1. Öffne den Page Builder und klicke auf "Bibliothek".
2. Durchsuche die Kategorien oder nutze die Suchfunktion.
3. Klicke auf ein Layout, um eine Vorschau zu sehen.
4. Klicke auf "Importieren", um das Layout in deine Seite zu laden.
5. Ersetze die Platzhalter-Texte und Bilder durch deine eigenen Inhalte.

> **Tipp:** Du kannst eigene Layouts speichern und auf anderen Seiten wiederverwenden. Das ist besonders praktisch für wiederkehrende Elemente wie Header oder Footer.

Praxisbeispiel: Startseite erstellen

In diesem Beispiel erstellen wir eine professionelle Startseite für ein fiktives Webdesign-Unternehmen namens "PixelCraft".

Schritt 1: Hero-Bereich erstellen

Der Hero-Bereich ist der erste Eindruck deiner Website. Er sollte auffällig und einladend sein.

1. Erstelle einen neuen Abschnitt mit voller Bildschirmbreite (100vh Höhe).
2. Füge ein Hintergrundbild hinzu (z.B. ein modernes Bürofoto von Unsplash).
3. Aktiviere den Parallax-Effekt für Tiefe.
4. Füge eine dunkle Überlagerung hinzu (z.B. 50% Schwarz) für bessere Lesbarkeit.
5. Platziere in der Mitte: Eine grosse Überschrift (H1), einen Untertitel und einen Call-to-Action-Button.

Schritt 2: Leistungen vorstellen

Nach dem Hero-Bereich folgt eine Übersicht der angebotenen Leistungen:

1. Erstelle einen neuen Abschnitt mit weissem Hintergrund.
2. Füge eine Überschrift "Unsere Leistungen" hinzu.
3. Erstelle eine 3-Spalten-Zeile mit Panel-Elementen.
4. Jedes Panel enthalt: Ein Icon, eine Überschrift und eine kurze Beschreibung.
5. Beispiel-Inhalte: Webdesign, SEO-Optimierung, Logo-Entwicklung.

Schritt 3: Portfolio-Showcase

Zeige deine besten Arbeiten in einer ansprechenden Galerie:

1. Erstelle einen Abschnitt mit hellem Grau-Hintergrund.
2. Füge ein Gitter-Element (Grid) mit Overlay-Bildern hinzu.
3. Jedes Bild zeigt ein Projekt — bei Hover erscheint der Projektname.
4. Verlinke die Bilder mit den entsprechenden Projektseiten.

Schritt 4: Testimonials

Kundenstimmen bauen Vertrauen auf:

1. Erstelle einen Abschnitt mit einem Zitat-Element (Quotation).
2. Füge 2-3 Kundenbewertungen mit Foto, Name und Position hinzu.

Schritt 5: Call-to-Action

Die Startseite sollte immer mit einem klaren Handlungsaufruf enden:

1. Erstelle einen Abschnitt mit deiner Akzentfarbe als Hintergrund.
2. Überschrift: "Bereit für dein neues Projekt?"
3. Grosser Button: "Kontakt aufnehmen" — verlinkt zur Kontaktseite.

Praxisbeispiel: Landing Page erstellen

Landing Pages sind spezialisierte Seiten mit einem klaren Ziel: Conversion. Ob Newsletter-Anmeldung, Download oder Kauf — eine gute Landing Page fuhrt den Besucher gezielt zur gewünschten Aktion.

Struktur einer High-Converting Landing Page

1. Hero-Bereich mit klarem Value Proposition: Was bietest du an? Warum ist es relevant?
2. Problem-Agitation: Beschreibe das Problem deines Zielpublikums.
3. Lösung: Zeige, wie dein Produkt/Dienstleistung hilft.
4. Beweise: Testimonials, Statistiken, Logos bekannter Kunden.
5. Haupt-CTA: Das zentrale Call-to-Action-Element (Formular oder Button).
6. FAQ: Beantworte häufige Einwände im Voraus.
7. Finaler CTA: Nochmals Handlungsaufruf am Ende der Seite.

Umsetzung in YOOtheme Pro

Erstelle eine neue Seite in Joomla und offne den YOOtheme Page Builder. Importiere ein passendes Layout aus der Bibliothek (z.B. unter "Landing Page" oder "Marketing") und passe es an:

- ✓ Nutze den Style Customizer, um deine Markenfarben festzulegen.
- ✓ Arbeite mit Whitespace — überladene Landing Pages konvertieren schlechter.
- ✓ Verwende kontrastreiche Buttons für deine CTAs.
- ✓ Teste die Seite auf Mobilgeraten — über 60% des Traffics kommt von Smartphones.

Beispiel: E-Book Landing Page

Stell dir vor, du bietest ein kostenloses E-Book zum Thema "Joomla für Anfänger" an. Die Landing Page könnte so aufgebaut sein:

Abschnitt	Inhalt
Hero	Überschrift: "Das umfassende Joomla-Handbuch (kostenlos)" + E-Book-Cover + E-Mail-Formular
Vorteile	3 Icon-Boxen: Zeit sparen, Fehler vermeiden, Profi-Tipps
Inhaltsverzeichnis	Auflistung der Kapitel mit Haken-Icons

Abschnitt	Inhalt
Autor	Foto + Kurzbiografie + Credentials
Testimonials	2-3 Leserstimmen mit Ergebnissen
FAQ	Accordion mit 5 häufigen Fragen
Final CTA	"Jetzt kostenlos herunterladen" + Formular

Praxisbeispiel: Kontaktseite mit Formular

Eine professionelle Kontaktseite ist auf jeder Website unverzichtbar. YOOtheme Pro bietet ein integriertes Formular-Element, das den Joomla-Kontakt-Komponente ergänzt.

Kontaktseite in YOOtheme Pro erstellen

1. Erstelle einen neuen Joomla-Artikel mit dem Titel "Kontakt".

2. Öffne den YOOtheme Page Builder für diesen Artikel.

3. Erstelle einen Abschnitt mit 2 Spalten (60% / 40%).

4. Linke Spalte: Füge ein Formular-Element hinzu mit Feldern für Name, E-Mail, Betreff und Nachricht.

5. Rechte Spalte: Adresse, Telefon, E-Mail und eine eingebettete Karte.

Formular-Konfiguration

Im Formular-Element kannst du folgende Einstellungen vornehmen:

- ✓ Empfänger-E-Mail-Adresse festlegen
- ✓ Pflichtfelder definieren (mit Sternchen markieren)
- ✓ Bestätigungsnachricht nach Absenden anpassen
- ✓ Spam-Schutz (reCAPTCHA) aktivieren

> **Tipp:** Verwende für professionelle Formular-Anforderungen (Mehrfachauswahl, Datei-Upload, bedingte Felder) die Erweiterung "Convert Forms", "Balbooa-Forms" oder "RSForm!Pro".

Best Practices für Landing Pages

Eine erfolgreiche Landing Page folgt bewahrten Prinzipien. Hier sind die wichtigsten Empfehlungen, die du bei jeder Landing Page beachten solltest.

Die 10 goldenen Regeln

1. Ein klares Ziel: Jede Landing Page hat EIN Ziel. Nicht mehr. Entscheide dich für Anmeldung, Download oder Kauf.

2. Minimiere Ablenkungen: Entferne die Hauptnavigation, die Sidebar und alle irrelevanten Links.

3. Kopfzeile mit Impact: Die Überschrift hat 3 Sekunden Zeit, den Besucher zu überzeugen. Formuliere klar und nutzerorientiert.

4. Visuelle Hierarchie: Die wichtigsten Elemente (Überschrift, CTA) sollten die grösste visuelle Aufmerksamkeit bekommen.

5. Social Proof: Testimonials, Kundenlogos, Nutzerzahlen und Bewertungen bauen Vertrauen.

6. Ladegeschwindigkeit: Jede Sekunde Ladezeit kostet Conversions. Optimiere Bilder und nutze Caching.

7. Mobile Optimierung: Teste deine Landing Page auf verschiedenen Geräten. YOOtheme Pro bietet einen integrierten Geräte-Wechsler.

8. A/B-Tests: Erstelle Varianten deiner Landing Page und teste, welche besser konvertiert. Nutze dafür Tools wie Google Optimize.

9. Danke-Seite: Nach einer Conversion sollte eine Danke-Seite angezeigt werden. Das ist auch ideal für Tracking-Zwecke.

10. Konsistentes Tracking: Verbinde deine Landing Page mit Google Analytics und richte Conversion-Tracking ein.

Empfohlene Tools für Landing Pages

Tool	Zweck
Google Analytics 4	Besucheranalyse und Conversion-Tracking
Google Search Console	SEO-Performance und Index-Status
Hotjar / Microsoft Clarity	Heatmaps und Session-Recordings
PageSpeed Insights	Ladezeit-Analyse und Optimierungsvorschlage
GTmetrix	Detaillierte Performance-Analyse
Unsplash / Pexels	Kostenlose hochwertige Stockfotos

Beispiele für gelungene Landing Pages

- ✓ Slack.com: Minimalistisches Design, klare Botschaft, starker CTA.
- ✓ Notion.so: Produkt im Fokus, interaktive Demo, sozialer Beweis.
- ✓ Webflow.com: Visuelle Hierarchie, progressive Enthüllung der Features.
- ✓ Shopify.de: Problem-Losung-Struktur, klare Vorteile, Vertrauenssignale.

SEO-Grundlagen in Joomla

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist entscheidend für die Sichtbarkeit deiner Website. Joomla 5.x bietet bereits viele SEO-Funktionen im Kern — du musst sie nur aktivieren.

Grundeinstellungen aktivieren

1. Gehe zu System > Konfiguration > SEO-Einstellungen.

2. Aktiviere "Suchmaschinenfreundliche URLs".

3. Aktiviere "URL-Rewrite nutzen" (mod_rewrite muss auf dem Server aktiv sein).

4. Entferne "index.php" aus der URL — das sieht professioneller aus.

On-Page-SEO fur jeden Artikel

Für jeden Artikel solltest du folgende SEO-Elemente optimieren:

- ✓ Seitentitel (Title-Tag): Max. 60 Zeichen, Hauptkeyword vorne.
- ✓ Meta-Beschreibung: Max. 160 Zeichen, Call-to-Action einbauen.
- ✓ URL-Alias: Kurz, beschreibend, mit Bindestrichen.
- ✓ Überschriften-Struktur: Genau eine H1, logische H2/H3-Hierarchie.
- ✓ Bilder: Aussagekräftige Dateinamen und ALT-Attribute.

YOOtheme Pro und SEO

YOOtheme Pro erzeugt sauberen, semantischen HTML-Code, der von Suchmaschinen gut verstanden wird. Zusätzlich kannst du:

- ✓ Strukturierte Daten (Schema.org) über Custom HTML einbauen.

- ✓ Ladezeiten durch Lazy Loading von Bildern optimieren.
- ✓ Responsive Design ist standardmassig aktiviert.

> **Tipp:** Installiere die Erweiterung "sh404SEF" oder "Route 66" für erweiterte URL-Verwaltung und Meta-Daten-Kontrolle.

Sicherheit & Wartung

Eine Website ist wie ein Auto: Sie braucht regelmässige Wartung, um sicher und performant zu bleiben. Mit diesen Massnahmen schützt du deine Joomla-Installation effektiv.

Sicherheits-Checkliste

Massnahme	Empfehlung
Regelmassige Updates	Joomla-Core, Templates und Erweiterungen zeitnah aktualisieren
Starke Passwörter	Mindestens 12 Zeichen, Gross-/Kleinbuchstaben, Zahlen, Sonderzeichen
Zwei-Faktor-Authentifizierung	In Joomla integriert — unter Benutzer > Zwei-Faktor-Authentifizierung aktivieren
Backup-Strategie	Tägliches automatisches Backup mit Akeeba Backup
SSL-Zertifikat	HTTPS für die gesamte Website erzwingen
Admin-Benutzername	Nie "admin" verwenden — wähle einen individuellen Namen
Login-Versuche begrenzen	Mit AdminExile oder ähnlichen Erweiterungen
Sicherheits-Scanner	Regelmässig mit joomla.org/security oder Sucuri scannen

Wartungs-Routine

Führe diese Schritte mindestens einmal pro Monat durch:

1. Joomla-Update prüfen und einspielen.
2. Alle Erweiterungen aktualisieren.
3. Backup erstellen (vor jedem Update).
4. Ungenutzte Erweiterungen deinstallieren.
5. Cache leeren und Datenbank optimieren.
6. Broken Links prüfen.
7. Google Search Console auf Fehler überprüfen.

Performance-Optimierung

- ✓ Joomla-Cache aktivieren: System > Konfiguration > System > Cache.
- ✓ Bilder vor dem Upload komprimieren (TinyPNG, Squoosh).
- ✓ GZIP-Kompression im Server aktivieren.
- ✓ Content Delivery Network (CDN) fur statische Dateien nutzen.
- ✓ Datenbank regelmässig über System > Wartung > Datenbank überprüfen.

Nützliche Erweiterungen & Ressourcen

Das Joomla-Ökosystem bietet Tausende von Erweiterungen. Hier sind die wichtigsten Empfehlungen für Einsteiger, die deine Website auf das nächste Level heben.

Unverzichtbare Erweiterungen

Erweiterung	Zweck
Akeeba Backup	Komplett-Backup und Wiederherstellung
JCE Editor	Erweiterter WYSIWYG-Editor mit mehr Funktionen
Admin Tools	Sicherheits-Suite mit Firewall und Wartungs-Tools
sh404SEF	Fortgeschrittene URL-Verwaltung und SEO
Convert Forms	Professionelle Formulare mit Conditional Logic
OSMap	Automatische XML-Sitemap-Generierung
JCH Optimize	CSS/JS-Minifizierung und Performance-Optimierung
Regular Labs Extensions	Sammlung nützlicher Hilfserweiterungen (Sourcerer, ReReplacer etc.)

Wichtige Ressourcen

- ✓ Joomla.org: Offizielle Website mit Downloads, Dokumentation und News.
- ✓ Joomla Documentation: Umfassende Anleitungen auf docs.joomla.org.
- ✓ YOOtheme Support: yootheme.com/support mit Videos und Dokumentation.
- ✓ Joomla Forum: forum.joomla.org für Community-Support.
- ✓ Joomla Extensions Directory (JED): extensions.joomla.org — der offizielle Marktplatz.

Lernempfehlungen

- ✓ Offizielle Joomla-Tutorials auf YouTube (Joomla-Channel).
- ✓ YOOtheme Pro Video-Tutorials auf yootheme.com/support/videos.
- ✓ Buch: "Joomla 5 - Das Einsteigerbuch" (aktuelle Auflage beachten).
- ✓ Online-Kurse: Udemy und LinkedIn Learning bieten Joomla-Kurse an.

Zusammenfassung

Mit diesem Handbuch hast du die Grundlagen für den erfolgreichen Einstieg in Joomla 5.x mit YOOtheme Pro gelegt. Du kennst nun die wichtigsten Funktionen des Joomla-Backends, kannst den YOOtheme Pro Page Builder nutzen und weisst, wie du professionelle Landing Pages erstellst.

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren auf einen Blick: Plane deine Website-Struktur vor dem Bauen, halte Joomla und alle Erweiterungen immer aktuell, nutze die Layout-Bibliothek von YOOtheme Pro als Ausgangspunkt, optimiere für Mobilgerate und achte auf Ladezeiten, und investiere Zeit in SEO und regelmassige Backups.

Viel Erfolg mit deinem Joomla-Projekt!

groovedan.com – Daniel Lütolf

Fragen? Melde dich bei uns.

groovedan.com – Daniel Lütolf
Libellenstrasse 9
6004 Luzern

WhatsApp/Tel.: +41 78 661 46 00
E-Mail: info@groovedan.com
Web: https://groovedan.com

Viel Erfolg!

Joomla 5.x mit YOOtheme Pro

Praxis-Handbuch für Einsteiger | 2026

groovedan.com – Daniel Lütolf

yootheme.com | joomla.org